

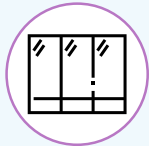
# Рестораны и кафе:



Разрешена продажа на вынос (Take Away) в дополнение к доставке курьером



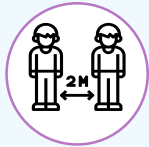
Запрещено есть за столиками



Стойка регистрации должна иметь перегородку для предотвращения передачи заражения между продавцом и клиентом



Работодатель должен разделить персонал на смены



Все находящиеся в помещении должны соблюдать дистанцию в 2 м



Следует соблюдать правила гигиены, включая дезинфекцию поверхностей



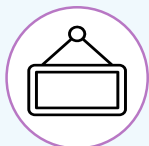
Сотрудники обязаны носить маски и перчатки



Следует регулировать вход посетителей: не более 2-х клиентов одновременно на каждую работающую кассу, в помещениях площадью от 100 кв. м – не более 4 человек на кассу



Владелец бизнеса должен обеспечить, чтобы клиенты входили в помещение в масках, и повесить объявление, предупреждающее о том, что обслуживать клиентов без масок запрещено



Следует повесить объявление с указанием максимального числа посетителей и необходимости соблюдать дистанцию

## Меры для поддержания общественного здоровья

# Магазины в общественных местах:



Перед началом работы владелец бизнеса или магазина должен подать в местные органы власти подписанную декларацию о соответствии указанным условиям



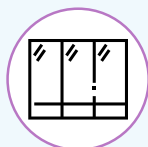
Владелец или управляющий магазином должен обеспечить, по возможности, измерение температуры входящих и опрашивание их о состоянии здоровья



Работодатель должен разделить сотрудников на группы для работы посменно



Следует назначить ответственного по вопросам коронавируса



Между продавцами и покупателями должна быть установлена перегородка для предотвращения заражения



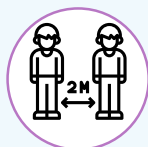
Сотрудники должны носить маски



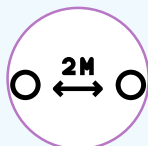
Управляющий магазином должен следить за соблюдением правил гигиены, включая дезинфекцию поверхностей



Владелец бизнеса должен обеспечить, чтобы клиенты входили в помещения в масках, и повесить объявление, предупреждающее о том, что обслуживать клиентов без масок запрещено



Обязательно соблюдение дистанции в 2 м между находящимися в магазине, а также предотвращение скопления людей перед входом в магазин



Следует разметить место, где будет стоять очередь в кассу, для соблюдения указанной дистанции



На видном месте следует повесить объявление с указанием максимального числа посетителей и необходимости соблюдать дистанцию



Следует регулировать вход посетителей: не более 2-х клиентов одновременно на каждую работающую кассу, в помещениях площадью от 100 кв. м – не более 4 человек на кассу. Владелец бизнеса должен разработать механизм ограничения количества входящих



## Меры для поддержания общественного здоровья

# Парикмахерские, салоны красоты и косметические кабинеты:



Перед началом работы владелец бизнеса должен подать в местные органы власти подписанную декларацию о соответствии указанным условиям



Владелец бизнеса должен обеспечить, по возможности, измерение температуры входящих и опрашивание их о состоянии здоровья



Работодатель должен разделить сотрудников на группы для работы посменно



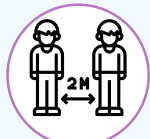
Следует соблюдать правила гигиены, включая дезинфекцию поверхностей, инструментов, оборудования, кресел или лежаков, стирку полотенец и халатов после каждого клиента



Персонал обязан работать в одноразовых перчатках и заменять их после каждого клиента



Во время процедур сотрудники должны носить маску-щиток, защищающую глаза, в дополнение к маске, закрывающей нос и рот



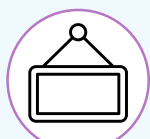
Между посетителями должна соблюдаться дистанция в 2 м, следует повесить объявление с напоминанием



Владелец бизнеса должен обеспечить, чтобы клиенты входили в помещение в масках, и повесить объявление, предупреждающее о том, что обслуживать клиентов без масок запрещено



Следует регулировать вход посетителей: не более 2-х клиентов одновременно на каждого парикмахера, а всего в помещении - не более 4; если площадь превышает 75 кв. м – не более 6; от 100 кв. м – не более 8 клиентов. Владелец бизнеса должен разработать механизм ограничения количества входящих



На видном месте следует повесить объявление с указанием максимально допустимого числа посетителей

